



REGULAMIN AKCJI KPMG „OTUL ZWIERZAKA”

1. Akcja Charytatywna przeprowadzona jest na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Akcji j „Otul Zwierzaka” (dalej „Regulamin”).
2. Organizatorem Akcji „Otul Zwierzaka” jest KPMG Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4a, 00-189 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS 0000121862, posiadającą NIP: 526-02-02-393.
3. Beneficjentem Akcji są wybrane przez KPMG schroniska w 7 miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie, Katowicach, Poznaniu, Gdańsku, Łodzi i we Wrocławiu.
4. Akcja zostanie przeprowadzona w serwisie społecznościowym Facebook na profilu KPMG Poland.
5. Akcja odbędzie się w dniach 5 – 11 grudnia 2018 r. (do godz. 23:59).
6. Uczestnikami Akcji jest każdy posiadacz konta w serwisie społecznościowym Facebook, który w czasie trwania akcji tj. 5 – 11 grudnia 2018 r. pod opublikowanym na profilu KPMG Poland poście kliknie tzw. super reakcję.
7. Za każdą tzw. super reakcję w czasie trwania Akcji Organizator zakupi jeden koc, który przekaże do wybranych schronisk. Maksymalna liczbę kocy, jaką zakupi organizator to 1500 szt.
8. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Akcji oraz regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.
9. Liczba tzw. super reakcji zostanie obliczona przez Organizatora i podana w wynikach Akcji za pośrednictwem profilu KPMG Poland w serwisie Facebook, najpóźniej w ciągu 14 dni od zakończenia Akcji.